

Miwako Suzuki
Arte en Japón/Art in Japan

N.61 Julio/July 2024 lhoxa.art

LHoxa
InternationART







**Miwako Suzuki
Escena artística
japonesa:
Nuevos movimientos
en la ciudad de
Wakayama**

Miwako Suzuki: Arte en Japón

La artista, crítico de arte e investigadora en cultura japonesa, Miwako Suzuki, en años recientes, interesada en diseño y cultura iberoamericana, recorrió el continente colectando los contenidos para varios libros publicados en América Latina y Japón. Hoy vuelve su mirada hacia su entorno japonés y dirige la brújula personal hacia el estado actual del arte contemporáneo en las ciudades de aquel país oriental.

Japón, comenta, es conocido por tener un presupuesto cultural pequeño y su escena artística lo resiente y se ha reducido, con la excepción de algunas ciudades grandes como Tokio y Osaka. Nuestras ciudades regionales como Wakayama, son zonas que no tienen nada que ver con el arte. Los gobiernos locales son impotentes ante su poca utilidad. En un contexto como el descrito, un nuevo tipo de galería de arte aunque pequeña, está funcionando arduamente, aunque la venta sea hasta cierto punto discreta.

La ciudad de Wakayama -lugar de residencia de Suzuki-, es la capital de la prefectura de Wakayama, e intenta reinventarse ante los intereses culturales o artísticos en espera de un proyecto de revitalización.

Quienes residen en esta prefectura contigua a Osaka, la segunda ciudad en importancia de Japón, consume la cultura de aquella ciudad vecina. Miwako comenta que el centro de su ciudad, entró años atrás en decadencia, muchas casas y comercios estaban en desuso.

Sin embargo, recientemente, el arte contemporáneo y nuevas tipologías galerísticas aumentan no solo en el centro de la ciudad cabecera Wakayama, sino también en toda la prefectura. Este texto compartido por ella acota que las galerías ahora suelen tener una cafetería adjunta y ocupan un edificio antiguo que estuvo habitado, y que fueron renovadas de acuerdo con los estándares constructivos de aquel país.

El propósito de operar una galería es revitalizar el sector, crear un espacio de interacción entre artistas, galeristas, gestores culturales turísticos y habitantes locales y encontrar libros, ropa, arefactos.

Respecto al contenido de la obra de arte en sí, también está cambiando. Suzuki señala que existe una amplia variedad de abordajes, desde contenidos muy ligeros como manga, trabajos artesanales con visiones de estilos de vida únicos, e incluso, presencia del arte joven y emergente.

Japón, en términos culturales se ha convertido en un acontecimiento, y en ocasiones está ligado a eventos y ventas de bienes y servicios muy diversos.

El texto completo escrito y traducido al español por Miwako Suzuki para L´Hoxa No.61, publicado en la presente edición especial, contiene entrevistas a personas relacionadas a estas experiencias de Ciudades Creativas, dignas de considerar para revitalizar los centros urbanos. Miwako afirma su creencia de que el mundo del arte también está cambiando en otros países y regiones. Ella recuerda como en Costa Rica existen iniciativas

como Art City Tour en San José, que en fechas calendarizadas trasladan a los espectadores de manera gratuita a las exhibiciones y museos en la ciudad.

Pero, ella se pregunta, ¿sigue vigente? ¿Se están abriendo nuevos tipos de galerías? ¿Ha cambiado la obra de arte en sí? Nuestra realidad es diferente, incluso, en años resientes se han cerrado galerías y los museos ahora extienden sus programas y calendarios expositivos debido al alto costo de producción y montaje.

Ella conoce además que en Costa Rica se publica crítica de arte en revistas en línea, como ésta, pero se pregunta: ¿Esta actividad de crítica de arte es común en América Latina? Afirma: Creo que la escena artística está cambiando en todo el mundo.

LFQ. Julio 2024

Miwako Suzuki: Art in Japan

The artist, art critic and researcher in Japanese culture, Miwako Suzuki, in recent years, interested in Ibero-American design and culture, traveled the continent collecting the contents for several books published in Latin America and Japan.

Today she turns his gaze towards his Japanese surroundings and directs his personal compass towards the current state of contemporary art in the cities of that eastern country.

Japan, he says, is known for having a small cultural budget and its art scene suffers from this and has shrunk, with the exception of some large cities such as Tokyo and Osaka.

Our regional cities like Wakayama are areas that have nothing to do with art. Local governments are powerless in the face of their little usefulness. In a context like the one described, a new type of art gallery, although small, is working hard, although the sale is to a certain extent discreet.

The city of Wakayama - Suzuki's place of residence - is the capital of the Wakayama prefecture, and is trying to reinvent itself in the face of cultural or artistic interests while awaiting a revitalization project.

Those who reside in this prefecture adjacent to Osaka, the second largest city in Japan, consume the culture of that neighboring city. Miwako comments that the center of her city went into decline years ago, many houses and businesses were disused.

However, recently, contemporary art and new gallery typologies are increasing not only in the center of the main city Wakayama,

but also throughout the prefecture.

This text shared by her notes that the galleries now usually have an attached cafeteria and occupy an old building that was inhabited, and that they were renovated in accordance with the construction standards of that country.

The purpose of operating a gallery is to revitalize the sector, create a space for interaction between artists, gallery owners, cultural tourism managers and local inhabitants and find books, clothing, artifacts.

Regarding the content of the artwork itself, it is also changing.

Suzuki points out that there is a wide variety of approaches, from very light content such as manga, artisanal works with visions of unique lifestyles, and even the presence of young and emerging art.

Japan, in cultural terms, has become an event, and is sometimes linked to events and sales of very diverse goods and services.

The complete text written and translated into Spanish by Miwako Suzuki for L'Hoxa No.61, published in this special edition, contains interviews with people related to these Creative Cities experiences, worth considering to revitalize urban centers.

Miwako affirms her belief that the art world is also changing in other countries and regions. She remembers how in Costa Rica there are initiatives such as Art City Tour in San José, which on scheduled dates take spectators free of charge to exhibitions and museums in the city.

But, she wonders, is it still valid? Are new types of galleries

opening? Has the artwork itself changed? Our reality is different, even in recent years galleries have been closed and museums are now extending their exhibition programs and calendars due to the high cost of production and assembly. She also knows that in Costa Rica art criticism is published in online magazines, like this one, but she wonders: Is this art criticism activity common in Latin America? He states: I think the art scene is changing all over the world.

LFQ. July 2024

Miwako Suzuki
Escena artística
japonesa:
Nuevos movimientos
en la ciudad de
Wakayama

Miwako Suzuki, investigadora

En "Art Project: Cultural Capital Theory", publicado en 2021 por el artista y profesor de la Universidad de las Artes de Tokio, Masato Nakamura, enumera los siguientes siete puntos principales con respecto a la escena artística japonesa.

1. Actividad creciente de galerías alternativas (los artistas crean obras y las presentan en exposiciones que ellos mismos planifican, y el mismo fenómeno se puede ver en todo el mundo. Hay galerías que alquilan espacios a artistas y también aquellas que son dirigidas por los propios artistas).

2. Proyectos de arte en regiones específicas (los proyectos de arte se refieren a actividades de arte contemporáneo que se han llevado a cabo en Japón desde la década de 1990. A veces se les llama festivales de arte, bienales, trienales, entre otras.)

Ha llegado a ser aceptado por los gobiernos y las comunidades locales como un método importante de revitalización regional y, al mismo tiempo, brinda oportunidades para que artistas jóvenes se presenten, formando un aspecto importante del arte contemporáneo. Los proyectos de arte a pequeña escala se están extendiendo por todo el país. Desarrollado principalmente por artistas que utilizan galerías alternativas, a menudo colaborando con organizaciones sin fines de lucro de arte y grupos cívicos).

3. Exposición colectiva contratada públicamente (este es un término general para una exposición en la que el organizador (una organización artística específica) solicita obras del público y luego exhibe dichas obras seleccionadas por jueces.

4. Artistas en residencia y premios (resultados de las políticas culturales y artísticas nacionales. Las residencias de arte patrocina-

nadas por los gobiernos locales están aumentando).

5. Mercado del arte (La tendencia de compra y venta de obras es limitada y se está desarrollando gradualmente apoyándose en los mercados europeo, americano y chino)

6. Exposición internacional de arte (La presencia de bienales y otros eventos está aumentando.) Durante los últimos 10 años, se han celebrado exposiciones internacionales centradas en gobiernos y fundaciones en las principales ciudades del mundo. No sólo se utiliza el museo en sí, sino toda la región, y podemos ver las esperanzas y los efectos de la revitalización regional y las repercusiones económicas).

7. Colección personal

Nakamura es un artista que se graduó en la Universidad de las Artes de Tokio al igual que Takashi Murakami y, desde la década de 2000, ha iniciado proyectos de arte con los temas "arte y sociedad" y "arte y educación". En 2010, lanzó Art Chiyoda 3331(productor supervisor), una instalación dirigida por artistas que reutilizó una escuela abandonada en Tokio. La Bienal de Tokio (celebrada por primera vez en 2021), que él lidera, se ha celebrado en 2023 con un millón de participantes. Nakamura enfatiza la necesidad de expandir la escena artística conectando tres áreas: arte, comunidad e industria.

En Japón, la escena artística se caracteriza particularmente por el aumento de "proyectos de arte" realizados en ciudades regionales. Los lugares de celebración de estos eventos son antiguas casas populares y tiendas vacías. En "Las posibilidades de los proyectos de arte" 2019, Fumiyasu Taniguchi analiza los problemas de los proyectos de arte: se enumeran los problemas de garantizar

la calidad de la expresión, los problemas políticos debido a que se llevan a cabo localmente, los problemas de derechos de autor debido a la colaboración y la falta de crítica, etc. "Historia del arte contemporáneo" (2019) de Hiroki Yamamoto también considera los "proyectos de arte" como un contexto exclusivamente japonés. Yamamoto también cita a Kumakura, una destacada experta en investigación de proyectos de arte, quien dice que las características de Japón son "el énfasis en los lugares de creación, y no revelan política ni crítica social aguda en comparación con los tipos de proyectos occidentales". En Japón, las zonas rurales están cada vez más despobladas y las calles comerciales están en declive, y hay grandes expectativas sobre el papel del arte en la revitalización regional, y a menudo se habla del arte en este contexto.

Por otro lado, lo que se viene señalando desde hace tiempo es la debilidad del mercado del arte japonés. Lo que más débil hace Japón es convertir el arte en un negocio. Esto es común a otras industrias de esta índole, donde el contenido cultural y artístico diverso y único, con algunas excepciones, no está vinculado a muchos negocios o ganancias económicas. En particular, la falta de presencia en el mercado del arte de Japón se señaló en los materiales del "Primer encuentro de Grupo de Trabajo sobre Revitalización del Mercado del Arte" (2021) del Subcomité de Política Cultural del Consejo de Asuntos Culturales de la Agencia de Asuntos Culturales. Sin embargo, en los últimos años, la Agencia de Asuntos Culturales y el Ministerio de Economía, Comercio e Industria han comenzado a tomar medidas para revitalizar el mercado del arte. Según "Estrategia corporativa y arte" de Makoto Uesaka (2023), las empresas privadas comercializan cada vez más arte. En 2020, Warehouse Terada inauguró WHAT MUSEUM, un complejo de arte, en Tennoz, en el área de la

bahía de Tokio, cuya actividad principal es el almacenamiento de arte y objetos de valor. También abrió lo que WHAT CAFE (<https://cafe.warehouseofart.org>), una galería de arte que apoya a artistas jóvenes, y con acceso al mercado del arte, se ha convertido en un lugar de moda donde se reúnen los jóvenes. En los últimos años, la comercialización del arte en Japón ha progresado rápidamente. Actualmente, en todo el mundo, el arte se está convirtiendo en un evento y un negocio, como diversos festivales y ferias de arte, y también se nota la socialización del arte, como "Socially Engaged Art". El tema de la 60ª Bienal de Venecia en 2024 es "Extranjeros en todas partes", con un enfoque en la descolonización centrada en los derechos humanos y la igualdad.

En Japón se ha señalado que la crítica de arte y los debates sobre arte contemporáneo no son muy activos y que hay poca crítica política o social en las obras. Sin embargo, la edición de julio de 2024 (revista trimestral) de la principal revista de arte de Japón, "Bijutsu Techo (cuaderno de arte)", presenta "arte indígena contemporáneo", y el proyecto de arte de 2019 "Aichi Triennale" también tuvo cuestiones políticas en torno a las obras expuestas. En medio de estos cambios en la escena artística de Japón, también está surgiendo una nueva escena artística en la ciudad regional de la prefectura.

La ciudad de Wakayama tiene una población de aproximadamente 350.000 personas y es la capital de la prefectura de Wakayama. Como muchas ciudades del país, el declive de las calles comerciales y el vaciamiento del centro de la ciudad son notables. Dado que la población sigue disminuyendo, la administración de la ciudad se ocupa actualmente del problema de las casas vacías. La revitalización regional y la revitalización del centro de la ciudad son objetivos importantes para nuestra ciudad. Sobre el arte, la ciudad cuenta con el Museo de Arte Moderno de

la Prefectura de Wakayama (espléndido edificio construido por arquitecto famoso, Kurokawa) y el Centro Cultural de la Prefectura (incluida la Galería de la Prefectura), que tienen cierto grado de atractivo cultural. También hay un centro cultural de la ciudad, incluida una galería de exposiciones. Sin embargo, las políticas de promoción del sector no siempre las considera importantes, y los propios ciudadanos de la prefectura de Wakayama comprenden la falta de cosas culturales y artísticas y dicen con autocrítica que la zona no lo es. En estas circunstancias, ha comenzado a aparecer en el centro de Wakayama una escena artística poco convencional, especialmente un nuevo tipo de galería de arte.

☛ “Galería” Incluso las cenizas bajo el horno (Kamado-no-sitano-hai-mademo): en adelante denominada “Kamashita” fue creada por Inoue (un hombre de unos 50 años) e Iwase (un hombre de unos 40 años) en el sótano de un antiguo edificio llamado Arika Shoten, inaugurado como galería de arte en 2021. El nombre, poco común para una galería, proviene del horno que originalmente se encontraba allí antes de la renovación, pero también tiene la ventaja de ser fácil de recordar, incluida la historia. En 2023, la ubicación se trasladó a 5 minutos a pie de la estación Wakayamashi en la línea principal Nankai. Es una casa privada renovada de dos pisos con un aire retro de la era Showa, y tanto el primer como el segundo piso se utilizan como espacios de exposición. En Japón, hay una revalorización de los artículos retro del período Showa (1926-1989), y el arte y los eventos que utilizan este tipo de casas y espacios privados son cada vez más comunes. Inoue e Iwase no tenían ninguna conexión particular con el arte contemporáneo. El trabajo de Inoue es el de barbero, algo que todavía sigue haciendo. Iwase también trabaja como emplea-

do de una librería y también trabaja como editor de un periódico en línea y en la secretaría de una organización sin fines de lucro famosa en Japón por su iniciativa de premios de libros llamada Bookstore Award. La oportunidad para estos dos de dirigir una galería de arte surgió de su afición común por la fotografía. La actividad creativa de la fotografía es un medio que también puede utilizarse como artista online. A través de sus actividades creativas, los dos se conocieron y abrieron una galería de arte en Wakayama para crear una base para el intercambio. Por este motivo, suele albergar exposiciones de fotografía y es visitado por fotógrafos y entusiastas de la ciudad de Wakayama. También hay una amplia gama de proyectos, incluidas exposiciones fotográficas con eslóganes escritos por escritores de eslóganes. Un fotógrafo que ha tenido una larga carrera profesional en Wakayama y ha publicado múltiples colecciones de sus obras dice: "Esta galería es valiosa porque te permite ver obras fotográficas que no se pueden ver en Wakayama". Al principio era difícil encontrar artistas dispuestos a utilizar la galería y había preocupación por su supervivencia, pero ahora, en su tercer año de funcionamiento, el número de personas interesadas en exponer ha aumentado uno tras otro, y todos los horarios (cronograma) están llenos.

El número de visitantes ha aumentado, pero más de la mitad de ellos proceden de otras prefecturas. Para que sea más fácil interactuar, también hay una cafetería (solo café) en el primer piso, y también venden una pequeña colección de obras, artículos de artistas, libros usados, discos antiguos y galletas de otras tiendas. En promedio, los precios de las obras vendidas por el propio artista son bajos y las compras las realizan principalmente fans del artista que visitan desde otras prefecturas. Se dice que además de exhibir, es necesario idear formas de vender bienes relaciona-

dos en el futuro. "Los visitantes a veces nos preguntan si tenemos algún producto relacionado con las obras expuestas o productos originales de la galería." Abarca tanto exposiciones temporales como galerías de alquiler, y la información se difunde en redes sociales como Instagram.

La exposición individual de Haruka Kiyohara (<https://harukakiyohara.com>), "Escape Room" se llevó del 19 de junio (miércoles) al 30 de junio (domingo). Se graduó de la Universidad de Artes de la ciudad de Kyoto con especialización en teñido y tejido en el Departamento de Artesanía, y es una artista que trabaja principalmente en textiles. Con el tema "textile = drawing + playing", presenta principalmente dibujos y trabajos en tela. Ella está activa principalmente en Kyoto, donde ella vive. De hecho, esta exposición individual tiene un entorno inusual en el sentido de que la entrada cuesta 600 yenes (A partir de la segunda vez gratuitas; el artista recibe 400 yenes y la galería recibe 200 yenes). Las bufandas teñidas y las toallas de mano de Kiyohara se exhiben en la esquina del café y se venden junto con galletas de una confitería con la que colabora. Durante el período de exposición, intento crear un día de café en colaboración con la café fouet. De hecho, al igual que Kiyohara, hay un número cada vez mayor de artistas que viven en Kioto y Osaka y que quieren presentar sus obras en el campo de la ciudad de Wakayama. Además, está aumentando el número de visitantes procedentes de lugares lejanos. El visitante que conocí en esta galería había venido desde tan lejos como la Prefectura de Aichi para ver una exposición individual de pequeños objetos y accesorios de latón del artista, del cual es fan. Ya compró varios accesorios en Kioto, donde reside esta artista. Sin embargo, dice que tuvo la suerte de tener tiempo libre y vino a Wakayama.

Kazuhiko Nishiura (<https://kazuhikonishiura.myportfolio.com>),

quien presentó sus trabajos fotográficos bajo el tema "La vida es roja, ese mar es azul" del 3 al 14 de julio, es de la prefectura de Mie y vive en la ciudad de Tsu. Originalmente fisioterapeuta, se dedicó a la fotografía creativa y estudió en el curso por correspondencia del Curso de Fotografía de Bellas Artes de la Universidad de las Artes de Kioto, donde se graduó en 2024. Mientras trabaja como fisioterapeuta tres veces por semana, continúa realizando actividades creativas. Consideró realizar una exposición individual en Wakayama porque conocía a Inoue a través de la fotografía, pero hay muy pocas galerías como ésta en Mie. En la entrada de la galería, hay muchas hojas informativas sobre otras galerías y eventos culturales, información en papel y tarjetas de presentación de artistas. No sólo contribuye a difundir información sobre otras galerías y eventos culturales, sino que también sirve como un lugar para comprender las redes culturales dentro de la ciudad de Wakayama. La media de visitantes por exposición en dos semanas es de unos 200. Es un espacio donde disfrutar de conversaciones con los artistas y propietarios. El horario comercial suele ser de miércoles a domingo, de 13:00 a 20:00. Las tarifas de exposición para el alquiler del espacio comienzan desde 25.000 yenes (solo el primer piso) durante 5 días.
<https://www.facebook.com/kamashita.g> <https://www.instagram.com/kamashita.g>

▷ "Gallery Knot" fue lanzada en abril de 2024 por Tanaka y Touya (ambas mujeres de unos 30 años) en una habitación en el segundo piso del mismo edificio Yuki donde se abrió "Kamashita" por primera vez. El área del antiguo almacén general renovado es aproximadamente 26,44▷, lo cual no es grande. Touya también presentó sus obras en "Kamashita". Decidieron abrir la tienda porque querían que se convirtiera en un lugar (Knot) donde

nacieran conexiones entre artistas y visitantes, y dinamizara el pueblo. Aunque originalmente Tanaka no estaba involucrado en ningún tipo de actividad artística, estaba interesado en el arte en general, incluyendo la música, la pintura y la fotografía. Ella recuerda cuando el distrito comercial central estaba lleno de gente, así que pensó que sería como antes. De camino a casa después de un evento en una tienda general, Tanaka y Touya se llevaron bien y decidieron abrir una galería juntos. Touya estudió diseño en la escuela secundaria, pero luego se tomó un descanso de las actividades creativas. "Hace cuatro años, comenta, comencé a querer crear de nuevo y comencé a trabajar en ello". Desde finales de junio, Yamaguchi (una mujer de unos 30 años) se incorporó al equipo directivo, convirtiéndola en una organización de tres personas. Los tres tienen trabajo y dos de ellas lo hacen para la misma empresa en Osaka. Yamaguchi también realiza personalmente trabajos como el diseño web y la fotografía. Touya y Yamaguchi también participan en actividades creativas (pintura, fotografía) y exponen sus obras aquí en este espacio. También funciona como cafetería, ofreciendo varios tipos de bebidas. También están a la venta accesorios originales. Algunas de estas piezas fueron creadas por Touya utilizando resina y están creadas con la misma imagen que sus propias pinturas. Los visitantes pueden hablar informalmente con artistas y miembros de la gerencia. Debido a que los tres tienen otros trabajos, sus días hábiles se limitan a tres días a la semana (jueves, sábado y domingo, de 3:00 p. m. a 8:00 p. m.), y Tanaka quiere concentrarse más en la galería.

Considera que desde que abrió, por el momento no hay muchos visitantes. Dado que es difícil operar únicamente como una galería de alquiler, y ya decidieron un tema y está reclutando personas que quieran presentar su trabajo como una exposición

temporal (el costo del alquiler de la galería es de 20.000 yenes por semana). El artista que presentó su solicitud a través de una convocatoria tan abierta, "Chinnen" (su nombre autoproclamado/nombre de artista), trabaja a la creación de arte contemporáneo en Osaka. Pero, él tiene otro trabajo del cual vive, que no tienen nada que ver con sus actividades creativas. Hasta los 20 años vivió una vida ajena al arte, pero algo lo llevó a involucrarse en actividades creativas. La razón por la que quería exponer su trabajo en estos espacios expositivos de Wakayama es porque es menos común que hacerlo en Osaka, y que esta galería tiene algo especial que sólo se puede encontrar aquí. Se vendieron varias obras en la exposición inaugural de la galería. Decidieron no fijar precios, sino dejar que los compradores decidieran el precio de compra de la obra. El objetivo es que las personas que no conocen las galerías se sientan libres de visitarlas, como si estuvieran visitando la casa de un amigo. Touya quiere que los jóvenes, incluidos los estudiantes de secundaria, sepan que las galerías no son algo a lo que sea demasiado difícil entrar y que hay un lugar donde pueden presentar su trabajo. Al igual que Kamashita Gallery, hay hojas informativas de otras galerías y tarjetas de presentación de artistas y creadores. https://www.instagram.com/gallery_knot/

✪ **"Nayakashi Gallery Mizuhara"** fue inaugurada en noviembre de 2023 por una pareja de diseñadores senior, Doka. Los dos, especializados en diseño, siempre han tenido interés por la creación y los espacios creativos. Como ambos están involucrados en el diseño, esperan descubrir el significado del diseño y contribuir a la revitalización regional utilizando el diseño para resolver problemas sociales. Dado que el edificio donde se ubicaba la frutería de la familia de su esposa estaba vacío y sin uso, se decidió reutilizar el espacio y crear una galería de arte. El edificio

es de hormigón armado y consta de tres plantas sobre rasante y un sótano, y se levanta con el río Ichihori a sus espaldas. Se ha reformado el espacio de 40Đ en planta primera y 35Đ en planta sótano manteniendo intactos la parte posterior, el nombre de la tienda y el rótulo de cuando era frutería. El primer piso se utiliza principalmente para exhibir productos de diseño, mientras que el sótano se utiliza para exhibir obras. En particular, las paredes del sótano tienen un diseño ligeramente retro y pop, y esta pared en sí misma puede considerarse una obra de arte. El gran congelador se puede utilizar para instalaciones, y el frigorífico también se puede utilizar como lugar de exposición, creando un espacio único que no se encuentra en otras galerías. Los planes de futuro para el sitio, como su funcionamiento como espacio de alquiler o la celebración de exposiciones especiales, todavía no están definidos, pero en la gestión también participará su hija, estudiante de diseño, y están trabajando en un plan para crear dos galerías más para jóvenes. Esta zona era originalmente la orilla del río del foso exterior del castillo de Wakayama y estaba bordeada de graneros utilizados para almacenar arroz y verduras para el clan Kishu. También quieren revitalizar el sitio en sí, que incluye un canal de importancia histórica. Además, dado que hay aproximadamente 20 galerías de arte en el centro de la ciudad de Wakayama, ellos tienen un plan para eventualmente realizar turismo de arte (galerías) alrededor de estos lugares.

En junio fue exhibido una exposición de carteles de famosos diseñadores gráficos japoneses que le fue confiada por la Asociación de Diseñadores Gráficos de Japón, a la que anteriormente pertenecía Oka(marido). El tema de estos carteles es "paz" y el "Corazón de Hiroshima" se expresa en la campaña "Llamamientos de Hiroshima". Está previsto celebrar una segunda parte de la exposición, con una nueva selección de obras, en agosto para

conmemorar el fin de la guerra. Para la exposición especial, esperan mostrar trabajos en vídeo que rara vez se ven en Wakayama. También venden productos de diseño originales de esta familia (soportes para teléfonos inteligentes, postales, pegatinas, etc.) y quieren continuar exhibiendo y vendiendo activamente productos diseñados. El soporte para teléfono inteligente diseñado originalmente se vendió por 2.420 yenes y se vendieron siete unidades. En el primer piso se encuentran tarjetas de información para otras galerías. Debido a su trabajo como diseñador, sus días hábiles son limitados y solo está disponible de 12:00 a 18:00 los sábados, domingos y lunes. Actualmente, el objetivo principal de la galería son las exposiciones organizadas por el propio espacio, pero también espera ampliar su galería de alquiler y la planificación y venta de productos de diseño originales. La exposición de julio es una exposición fotográfica y el espacio de la galería se le presta a Inoue, un artista y uno de los propietarios de "Kamashita". La temática de la obra es "el ruido de la memoria", existiendo también instalaciones de objetos relacionados con la temática en el trasero. Esta exposición ha atraído a aficionados y personas relacionadas con "Kamashita", y ha aumentado el número de visitantes de otras prefecturas. <http://momo.gmob.jp/nayagashi/> https://www.instagram.com/miduhara__1126/

☛ **“Lop café & mini gallery** fue fundado por Nakamoto (un hombre de unos 20 años) en marzo de 2022, cinco días después de graduarse de la facultad de medicina?”. La cafetería tiene una galería y un rincón de venta de ropa usada (se vende ropa y zapatos de la tienda de ropa usada LOT-NO. (Prefectura de Okayama)). Una pared blanca de 3 metros de alto y 5,5 metros de ancho se utiliza como espacio de galería. La presencia de la sección de galería le da a toda la cafetería una imagen sofisticada.

El horario comercial es de 10:00 a 18:00 (cerrado los martes) y la cafetería está abierta incluso fuera del período de exposición. La motivación para abrir la tienda fue "Quiero que sea un lugar cómodo donde puedas pasar fácilmente y apreciar el arte contemporáneo. Quiero que sea un lugar donde puedas distanciarte de tu teléfono inteligente y "tirar el exceso (lop)" de la saturación de información." dice

Nakamoto. También tuve la idea de que quería hacer algo que sólo yo podía hacer. Al crear este café, tuve en mente el ya mencionado WHAT CAFE, un complejo de galerías de arte de moda en el área de la Bahía de Tokio. La cafetería de Nakamoto tiene un ambiente abierto, lo que crea un lugar donde relajarse. Primero quería crear una cafetería y pensé que añadir una galería y una tienda de ropa de segunda mano lo haría aún más ideal. Por lo tanto, a diferencia de otros espacios expositivos, la cafetería ofrece un menú completo. El período de cada muestra es largo y se realizaron 15 exposiciones en los últimos dos años. Nakamoto exhibe obras de artistas que considera buenos o que le han presentado, y elige las obras que se exhibirán sin tener en cuenta la ciudad natal o la carrera del artista. Además, el objetivo es crear una exposición desde la perspectiva del espectador, más que una exposición que a la galería le gustaría mostrar. Esto se debe a que quiere reducir la barrera de entrada al sitio expositivo para que cualquiera pueda experimentar el arte. Además de las paredes, las estanterías también se utilizan para exponer y vender pequeñas obras de los expositores y postales de sus obras. Los siguientes artistas se exhiben en esta galería:DKurimune Misato (<https://www.misatokurimune.com>), nació en la prefectura de Hyogo en 1988. Se graduó de la Facultad de Arte, Departamento de Artes Mediáticas, Curso de Grabado de la Universidad Seika de Kyoto y completó el programa de maestría en Grabado en la

Escuela de Graduados en Arte de la misma universidad. Utilizando la técnica de medios mixtos de utilizar fotografías que ha tomado como soporte y dibujar sobre ellas, ha cuestionado constantemente la esencia de cosas como la belleza, la existencia, el tiempo y la vida. En los últimos años ha ido creando obras basadas en el concepto de cuál es la esencia del acto de "ver" en una sociedad sobrecargada de información vía Internet (<https://bijutsutecho.com/artists/2296>

Cuaderno de Arte Online). KEITA SAGAKI (<https://sagakikeita.com>), nacida en la prefectura de Ishikawa en 1984, fue seleccionada para el Shell Art Award de 2007 a 2008. En 2010, fue seleccionado para el 13º Premio de Arte Contemporáneo Taro Okamoto. Mientras trabajaba como profesor de arte, continuó activo como artista, pero desde 2015 se dedica a ser solo artista. Con un bolígrafo, reconstruye la imagen de un famoso cuadro clásico dibujando numerosos personajes y dibujos improvisados. Al crear una brecha entre lo visto desde la distancia (la imagen general) y lo visto de cerca (los detalles), crea obras que transforman los valores y las sensibilidades estéticas existentes. Ha expuesto sus obras en Taiwán, Alemania, Hong Kong, Tokio, Fukushima, entre otros.

MIS, que fue seleccionada como artista expositora a principios de julio, expuso su trabajo aquí el año pasado. Nacido en la prefectura de Wakayama en 1997, dibuja ilustraciones como pasatiempo desde la infancia y luego ingresó a una universidad de arte para estudiar diseño y arte. Usando un iPad, crea principalmente ilustraciones de niñas (ilustraciones con expresiones tipo manga) y está activa en las redes sociales, principalmente Instagram. Trabaja en la ciudad de Wakauama para una empresa en Tokio y suele dedicarse al diseño web. Esta vez, realizó un evento de dos días solo el fin de semana donde este artista dibuja retratos (ilustra-

ciones) para los visitantes que así lo deseen (por 2500 yenes por persona). Las obras también se venden en forma de postales y pegatinas. Las dos exhibiciones anteriores a esta eran ilustraciones con expresiones similares a las de un manga (artistas : Aki-to, Mayo). Aquí también hay muchas invitaciones de otras galerías y tarjetas de visita de artistas. El número de usuarios del café ronda entre 200 y 300 personas al mes. Aproximadamente un tercio son visitantes de otras prefecturas. Se dice que los turistas que visitan el Castillo de Wakayama y otros lugares a veces descubren este café a través de búsquedas en Google y lo visitan. Aunque hay visitantes ocasionales que sólo visitan la galería, Nakamoto siente que su reconocimiento como galería es un poco discreto. Sin embargo, considera que la combinación de galería y cafetería tiene un gran potencial. Los visitantes que acuden a la tienda para disfrutar de la hora del café a veces compran obras en el acto. Me alegro de haber elegido este estilo y espero contribuir al desarrollo futuro del mercado del arte de Wakayama, dice Nakamoto.

D Norm es una galería fundada en 2017 por Sakagami (un hombre de unos 40 años). La galería ocupa dos habitaciones en el primer piso del antiguo edificio de la sede de Nishimotogumi (empresa constructora), un edificio de hormigón armado de estilo occidental de la era Taisho que es un bien cultural registrado. El edificio es de tres pisos, y el segundo y tercer piso también albergan una oficina de diseño y clases de ballet en alquiler. Las paredes de la galería, que habían sido restauradas con una capa de pintura blanca, han sido restauradas a su estado original, creando un espacio singular que aprovecha el hecho de que se trata de un edificio antiguo. Todas las obras que se exhiben aquí son seleccionados por los conocedores de Sakagami. Se trata de obras y artistas que Sakagami descubrió mientras caminaba solo

por el país. Aunque no fue una visita planificada, he podido seguir encontrando buenas obras hasta el día de hoy. Todas las obras son objetos utilizables, desde cerámica y carpintería hasta zapatos y ropa, y todas están a la venta en la galería. Muchos de los creadores que ha descubierto también se expresan de maneras que se asemejan al arte contemporáneo. Por ejemplo, un artesano de la madera crea y exhibe bandejas y contenedores, pero al mismo tiempo también crea y exhibe piezas de madera que parecen instalaciones de arte contemporáneo. El tema general es presentar el material de la madera en sí.

Sakagami siempre ha estado interesado en la artesanía, pero dice que en el campo de la artesanía crea cada vez más obras artísticas llamadas arte contemporáneo. Quizás debido al aumento en el número de artesanos orientados a los artistas, el número de tiendas que atienden arte contemporáneo, como Norm, está aumentando debido a la tendencia a la diferenciación.

Sakagami y el artista se consultan a menudo sobre la estructura de la exposición. A veces se exhiben al mismo tiempo obras de varios artistas seleccionados según las ideas del propietario. En algunas exposiciones se seleccionan zapateros. Además, de vez en cuando, se celebran fiestas de té y cenas junto con la exposición. Hay una tarifa por estos y hay límites de capacidad, pero ofrecen una experiencia especial. Sakagami tiene experiencia trabajando en una tienda de muebles, pero no ha participado directamente en actividades creativas. Su motivación para abrir su propia galería es brindarle a Sakagami el espacio ideal que imagina. Esto se debe a que no había tiendas en Wakayama a las que quisiera visitar. También tiene sentimientos por el edificio en sí, que crea este espacio y tiempo únicos. Además, el método de exposición es único, con énfasis en el espacio general más que en obras individuales. Las expresiones y técnicas cuidadosamente

seleccionadas por Sakagami representan un cierto sentido de valor, y la calidad de las obras expuestas también es alta. Esto se refleja en el diseño del folleto informativo, que es tan sofisticado como el espacio expositivo.

La exposición de múltiples artistas, que se llevó a cabo del 18 al 27 de mayo como parte del evento de exposición del séptimo aniversario, se planeó en conjunto con el evento del 14 aniversario de la galería Kfleurs de Osaka. El tema de ambos es el "destino". El espacio fue diseñado para los cuatro artistas (cerámica, alimentos(chef), papel y lámpara), con la disposición de las plantas. El día 27 se celebrará una "Pequeña Fiesta de Celebración" (3 partes, de 2 horas cada una), a la que sólo podrán acceder quienes hayan realizado reserva. En el evento podrás disfrutar de una conversación con el autor mientras degustas comida preparada por el chef de un restaurante regentado con una filosofía única. Ahora, siete años después, el negocio se ha vuelto sostenible como galería de arte y las obras se están vendiendo bien. La ubicación está a 10 minutos a pie de la estación Wakayamashi de la línea principal de Ferrocarril eléctrico Nankai y hay un estacionamiento. La mayoría de las exposiciones son temporales, por lo que el horario no es fijo. Sin embargo, según información como folletos informativos e Instagram, hay un promedio de unos 20 visitantes al día, y en los días de mayor actividad hay unos 30 visitantes. La mitad de ellos son visitantes de otras prefecturas. Los visitantes de Wakayama no se limitan a la ciudad de Wakayama. El visitante que estaba allí cuando yo visité era un joven con una ocupación no relacionada con el arte que vive en Kimino-cho, al lado de la ciudad de Wakayama, pero quedó fascinado por el espacio de exposición y se ha convertido en un visitante habitual de la galería. Sakagami no piensa particularmente en la revitalización regional, pero cree que, trabajando duro para administrar su propia galería,

puede contribuir a la región. El sitio web de Norm describe su concepto como “un paisaje donde la gente se encuentra y donde la gente y las cosas se cruzan”.

<http://www.norm-s.jp> https://www.instagram.com/_norm_s_

Aunque cada una de estas galerías es única, existen algunas características comunes. En primer lugar, se trata de nuevas escenas artísticas y contenidos artísticos. Gracias a la existencia de estos espacios de exhibición, un tipo de arte contemporáneo que rara vez se veía en Wakayama llegó desde otras prefecturas. Las galerías de alquiler establecidas desde hace mucho tiempo en la ciudad de Wakayama a menudo exhiben pinturas (pinturas occidentales y japonesas) que no son el llamado arte contemporáneo. La mayoría de estos artistas y visitantes son de la ciudad y la prefectura de Wakayama. Sin embargo, el número de grupos e individuos que alquilan estas galerías ha disminuido en los últimos años y, a menudo, están cerradas. Sin embargo el número de participantes en las exposiciones de arte celebradas en la prefectura y la ciudad de Wakayama está disminuyendo. La mayoría de las exhibiciones en las galerías de la prefectura son exposiciones itinerantes locales basadas en la contratación pública patrocinadas por organizaciones artísticas que son famosas en Japón (la tercera escena artística mencionada por Nakamura), de clases de arte, presentaciones relacionadas con la escuela y grupos de pasatiempos. El calendario de junio de la Galería de la Prefectura de Wakayama incluye sólo dos exposiciones: la Exposición Itinerante de Wakayama organizada por un grupo artístico y la exposición de la escuela de la ciudad. El Museo de Arte Moderno de la Prefectura exhibe principalmente obras que ya ha sido evaluadas y hay muchas piezas aún más antiguas. Con algunas excepciones, la escena artística en Wakayama se limitaba en gran medida a

este tipo de cosas, y la escena artística en sí estaba en declive y decadencia.

El arte contemporáneo se está desarrollando no sólo en Europa y América, sino también en Asia, América Central y del Sur y varias otras regiones. A finales del siglo XX se han visto diversos tipos de expresión y se tiene la sensación de que el contenido se ha agotado. Como se mencionó anteriormente, lo que siguió fue el auge de los festivales internacionales y la socialización del arte.

En Japón, estos proyectos se han vuelto populares y el arte se ha convertido en una forma de turismo y entretenimiento. Al mismo tiempo, al colaborar con los residentes locales y exhibir obras en antiguas casas populares y espacios tradicionales/históricos, la gente se está volviendo más consciente del tema, su distancia con el arte y cómo lo acepto ha cambiado. El productor artístico, Yumi Yamaguchi ("Tourism Art", 2010) señala el potencial del "Arte Turístico" y el arte contemporáneo, que tiene la clave para ello, basándose en el caso de Naoshima, que fue el precursor de los proyectos de arte japoneses. Se ha señalado que debido a que aún no se ha determinado la valoración, cualquiera puede interpretarla libremente, plantea preguntas inherentes al sector que estimulan la creatividad del espectador y es mucho más fácil y económico de obtener que otras obras de arte.

A través de proyectos de este nivel, la participación en el arte se ha ampliado no sólo a quienes participan en el mundo afín, sino también al público en general y a la población local, pero, por otro lado, se está creando un nuevo valor añadido en las obras a través de la forma en que se muestran. En lugar de simplemente exhibir obras, la presencia se amplifica al enfatizar la colaboración, la espacialidad y la ubicación. De hecho, en 2015 se celebró en Wakayama un festival de arte llamado "WAKAYAMA SALONE 2015". El evento, que conecta 13 lugares en 4 ciudades y pueblos

de la prefectura de Wakayama, se basa en el concepto de "un festival de arte donde puedes disfrutar del arte como si estuvieras viajando" e involucra a muchos artistas. Las obras fueron expuestas en un edificio antiguo de forma que se aprovecha la ubicación. Este festival, que se puede decir que es el primer proyecto de arte que se celebra en Wakayama, es uno de los programas culturales que acompañan al Festival Nacional Deportivo de Japón en la Prefectura de Wakayama. El objetivo era que la gente entrara en contacto con el maravilloso legado artístico de Wakayama. Este festival cultural terminó siendo un evento único. En Abril de 2024, el "Kada Art Festival" se celebró en el puerto pesquero de Kada, que fue una de las sedes del SALONE 15, utilizando los espacios de tres casas privadas (sábados y domingos únicamente, durante dos semanas). "Kamashita" y "Knot" también participaron como patrocinadores. Estos enfoques se superponen con la escena artística de las galerías de arte que han surgido en la ciudad de Wakayama.

Otra razón de estos cambios en la escena artística es el reconocimiento mundial del manga y el anime y, como resultado, la expansión del alcance del arte. En Japón, Takashi Murakami introdujo conscientemente la expresión tipo manga en el mercado mundial artístico, pero en un contexto diferente, la expresión tipo manga se desarrolló de forma bastante natural en Japón. En una generación a la que no le importa la diferencia entre manga y las llamadas bellas artes, los artistas están creando su propio mundo de escenas artísticas de contenido, mientras crean y escuchan libremente su música popular favorita. Las expresiones familiares con un sentimiento narrativo tienden a evocar la simpatía de los espectadores, quienes se convierten en fanáticos. En el pasado, la escena cultural estaba limitada incluso a las zonas urbanas, y el mundo de los negocios del arte en particular era un mundo crea-

do por un puñado de profesionales con formación especializada. Nuevos tipos de artistas y galeristas están creando una nueva escena artística en la ciudad de Wakayama. Los artistas ahora utilizan Instagram y sitios web para trabajar como artistas independientes. Las tarjetas de visita colocadas en la galería cuentan la historia de la existencia del artista como autónomo. El "Libro de texto para ser independiente para graduados universitarios de música y arte (2018)" de Keiichi Kubota proporciona conocimientos sobre cómo utilizar sus talentos y trabajar como autónomo en una sociedad cada vez más individualizada. La existencia de galerías también sirve como un dispositivo para que estos artistas se expresen y hagan avanzar sus negocios. Las generaciones más jóvenes creativos están creando tarjetas de presentación, difundiendo información en Instagram y otros sitios y presentando su trabajo en línea. Lo que también está generando una nueva escena artística es un cambio en la forma de trabajar de los artistas. En una situación en la que el arte puede describirse como música popular, se cree que la escena en la que existe el arte está cambiando debido a la influencia de los proyectos, la existencia de nuevas galerías y los artistas que se convierten en autónomos y otros.

En segundo lugar, la razón de existencia de las galerías de arte ha cambiado. La motivación principal de la mayoría de las galerías de arte mencionadas aquí es crear un lugar para el intercambio y revitalizar la región, y la promoción del arte en sí no es tanto un objetivo, sino más bien un medio para lograr un fin. Además, le interesa más la creación de un lugar que el contenido de su obra. Se requiere una galería para crear un lugar, un espacio que sólo se puede encontrar aquí y un espacio de interacción. En lo que todas las galerías ponen énfasis es en un espacio que sirva como lugar de interacción entre artistas y visitantes. Lo que crea

este espacio físico es la reutilización de casas vacías y edificios antiguos. En el lado norte del edificio Yuki , que alberga Knot, que también fue utilizado por "Kamashita", en 2023 se abrió una cafetería renovada llamada "Yorozuchomachi Yuki Café". Otras salas de este edificio también se utilizan para clases de artesanía. En el centro de la ciudad de Wakayama, las casas vacías se utilizan para restaurantes y tiendas. Como se mencionó anteriormente, el problema de las casas vacías es un problema grave en la ciudad de Wakayama y, para resolverlo, las empresas locales actúan como intermediarias entre los agentes inmobiliarios y las personas que desean iniciar un negocio. Las casas vacías y los edificios antiguos tienen una atmósfera única y tienen valor agregado como galerías, como historias y un sentido de especialidad. Otra ventaja es que el alquiler es bajo. "Kajiyamachi Blue", una galería de arte cerca de "Kamashita", también es un edificio residencial común y corriente renovado, y las habitaciones japonesas (con Tatami) y los elementos antiguos que se encuentran en el área crean una atmósfera única. En todo el país, están aumentando los ejemplos de actividades y proyectos de arte destinados a la revitalización regional y el uso de casas vacías para ese fin. Guía "Startup Pautas x A R T: Revitalicemos las áreas locales mediante la utilización del arte y la creatividad" de la División de Políticas Cool Japan del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (febrero de 2024 <https://www.meti.go.jp/press/2023/02/20240222007/20240222007-2.pdf>) también fomenta la revitalización regional utilizando el arte y el uso de bienes inmuebles inactivos para este fin. Aquí, junto con el conocimiento práctico, la creación de valor que se puede lograr incluye no sólo revitalizar industrias como el turismo, sino también mejorar la seguridad pública y fomentar el orgullo cívico.

En tercer lugar, está la creación de un nuevo consumo que se

observa en la nueva escena artística. Se trata de un cambio en los consumidores y la adquisición de nuevos consumidores a través de experiencias artísticas. El consumo cultural se ha vuelto más diverso y activo en los últimos años, y esto está teniendo un impacto en las tendencias del consumo personal. Por ejemplo, esta tendencia es fuerte en China también, y se está realizando una encuesta sobre el consumo cultural en China (material de resultados de la investigación del Instituto Hakuodo de Investigación sobre el Estilo de Vida (Shanghai) ("Observación dinámica 2017 ~ diversión sobrante: Los consumidores crean un nuevo "consumo cultural" y sus deseos). En este caso es una combinación de consumo experiencial y consumo cultural. A diferencia de la era del consumidor masivo, la compra de bienes basada en valores personales y la compra basada en el propio estilo de vida se están expandiendo, y los compradores ya comienzan a valorar las experiencias más que las cosas. Los jóvenes nunca antes habían adquirido obras que formen parte del nuevo panorama artístico. Los visitantes no sólo quieren experimentar el arte, sino también comprar productos relacionados. Además, debido a la fijación de precios bajos, el umbral para la compra de obras es bajo y las obras efectivamente se han adquirido. Estas galerías están diseñadas para crear espacios y experiencias donde las personas puedan interactuar y conducir al consumo experiencial. Los visitantes no sólo experimentan las obras, sino que también disfrutan tomando café y hablando con los artistas y propietarios. Aunque a pequeña escala, el arte se está convirtiendo en un negocio, incluida la venta de bienes relacionados. El hecho de que este tipo de consumo cultural sea generado por las galerías de arte es una actividad económica valiosa para nuestra ciudad. Además, la mayoría de estos galeristas son de Wakayama (nacieron en Wakayama y todavía viven en Wakayama). Por otro lado, también

se cree que la comercialización de la cultura y el arte por parte de la población local está relacionada con la revitalización de las actividades culturales y artísticas.

Estos ejemplos muestran que el deseo de revitalización regional, la existencia de casas vacías, la revalorización de casas antiguas, el hecho de que los galeristas y artistas tengan otro trabajo, la gestión de galerías experienciales, la existencia de funciones de café y cambio de arte mismo, cambio de los artistas y cambio de los consumidores y otros, son los factores para crear una nueva escena artística en Wakayama. Además, un denominador común en todos los casos distintos a éste es el uso de las redes sociales. En particular, el uso de Instagram es extremadamente importante para difundir información. Estos también tienen una función de construcción de comunidad, promoviendo el intercambio de valores y atrayendo visitantes de otras prefecturas. Cerca de estas galerías también existen nuevo tipo de librería y mini-cinema, y las galerías de arte también están influyendo en otras formas de consumo cultural. Aunque su existencia y actividades son de pequeña escala, se cree que tiene importancia en aspectos sociales como la solución del problema de las casas vacías, aspectos económicos al convertir el arte en un negocio y aspectos culturales como la creación de nuevas actividades culturales. Como señala Nakamura, de la Universidad de las Artes de Tokio, se cree que esto está conduciendo a la expansión de la escena artística de Wakayama.

La promoción de industrias y proyectos culturales, incluido el arte, ha sido una tendencia mundial, con Europa a la cabeza. La cultura y las artes se consideran elementos importantes para la futura actividad económica y la revitalización regional, y hay un cambio notable en la mentalidad de que la cultura es un objeto de protección de bienes culturales a un objeto de inversión. Aunque

tardíamente, esta tendencia ha comenzado a surgir como política también en Japón. La revista en línea *Đvol.4 /2022/04/18* *Đ* del Ministerio de Economía, Comercio e Industria también ha publicado un artículo especial que destaca la importancia de los esfuerzos del METI en la política de la economía cultural. *Đ*<https://journal.meti.go.jp/policy/202204/> *Đ* La Agencia de Asuntos Cultural ha anunciado su "Estrategia de Economía Cultural" en 2017, destacando el potencial económico de la cultura y la importancia de invertir en cultura. Además, una de las perspectivas básicas es la revitalización de la región a través de actividades económicas culturales.

La industria cultural, también conocida como industria creativa, ha llamado la atención como motor del crecimiento económico, especialmente desde principios del siglo XXI. El "Informe sobre Economía Creativa" de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo (UNCTAD) (2008/2010) se centra en la alta tasa de crecimiento de las industrias creativas (industrias culturales), como la creación de empleo, la inclusión social y el mantenimiento de la diversidad cultural, poniendo énfasis en el potencial. Por esta razón, se están viendo muchas iniciativas para las industrias culturales en los países emergentes y en desarrollo. La promoción de dramas, películas y música popular coreana, que fue una respuesta temprana a la promoción de las industrias culturales, tuvo un efecto dominó en el sector manufacturero. En China, el crecimiento del mercado del arte es tan notable que se acerca al de Estados Unidos en lugares, y también se han establecido mercados del arte en lugares como Shanghai, Beijing también en Seúl. Las expectativas de una economía cultural han conducido a un cambio de la lógica de apoyar la cultura para protegerla porque no es económicamente rentable a la lógica de invertir activamente en la cultura porque es la fuente del turismo y del

crecimiento económico. (Goto y Katsuura, Cultural Economics, 2019, Prólogo).

Una política urbana relacionada con la promoción de las industrias culturales es la política de "ciudad creativa". El concepto de ciudad creativa nació a finales del siglo XX, cuando se promovió la revitalización regional utilizando la cultura y las artes, principalmente en Europa, donde el vaciamiento industrial y la devastación regional habían progresado. Se trata de una ciudad sostenible que pretende extraer la vitalidad de sus ciudadanos, crear industrias y una cultura adecuada a la era del conocimiento y la información, y transformar el sistema de la sociedad civil, centrado en la creatividad. En 2004, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) lanzó la Red de Ciudades Creativas (<https://www.unesco.org/en/creative-cities>), cuyo objetivo es promover la diversidad cultural. La red está formada por ciudades de siete sectores culturales (música, cine, diseño, cultura gastronómica, etc.), y cada ciudad elige un campo de su elección y solicita directamente a la Oficina de Asuntos Culturales de la UNESCO su revisión. La iniciativa enfatiza el apoyo a los países en desarrollo, la política cultural, la participación ciudadana y la inclusión social, y tiene como objetivo desarrollar de manera sostenible el potencial de cada ciudad a través de la colaboración entre ciudades. En 2023, la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en Japón cuenta con 11 ciudades, y la "Red de Ciudades Creativas de Japón" (<https://ccn-j.net>) se estableció en 2013 como resultado de un proyecto de la Agencia de Asuntos Culturales, y en 2024 a abril participan 127 gobiernos locales y 43 organizaciones afines.

El turismo creativo ha estado atrayendo la atención en los últimos años como una iniciativa de ciudad creativa. Según la definición de Masayuki Sasaki, un destacado experto en la teoría de las

ciudades creativas, "el turismo creativo es un nuevo tipo de turismo que evita los efectos negativos del turismo de masas y aprovecha los recursos culturales únicos de la región compartiendo ideas y experiencias, creando nuevo valor y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región." El término turismo creativo es un concepto acuñado por Crispin Raymond (consultor de turismo de Nueva Zelanda) y Greg Richards (consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT)) en el año 2000. Explica que a través de la participación activa en el aprendizaje y la experiencia, los estudiantes pueden desarrollar su propia creatividad latente. También, señalan que, ha habido un cambio notable del turismo cultural al turismo creativo, y la red de la UNESCO también afirma que las iniciativas de turismo creativo son "importantes" para hacer realidad ciudades creativas. En Japón, la ciudad de Kanazawa, ciudad creativa (artesanía y arte popular) de la UNESCO, es famosa por sus esfuerzos. El recorrido lo llevará a lugares culturales repartidos por toda la ciudad, como estudios y talleres de artistas y artesanos, arquitectura moderna, casas adosadas y salones de té. San José, la capital de Costa Rica, es Ciudad Creativa (Diseño) de la UNESCO, e incluso antes de convertirse en Ciudad Creativa, ha estado implementando un programa llamado Art City Tour, que brinda recorridos gratuitos por la escena artística de la ciudad, incluido el acceso libre a los museos.

Según Inoue de "Kamashita", por ejemplo, "los visitantes de otras prefecturas pueden caminar desde la estación de Wakayamashi hasta Honmachi Bunkado, una librería (que también vende libros usados) (a unos 15 minutos a pie), y después de encontrar uno entre los libros escogidos con concepto único de este de librería, o, participar en los eventos culturales que a veces se celebran aquí, puede llegar al cercano minicine "Cinema 203" (a 5 minutos a pie) y vea una película. Luego, de regreso a la estación, pasan

por Kamashita para ver las obras, por lo que hay un cierto flujo". Estas tendencias pueden sugerir que también existe potencial en el sector turístico y en el turismo creativo como el concepto de Mizuhara. Los desafíos futuros incluyen mantener el desarrollo de galerías y empresas de arte, y mantener y mejorar la calidad de la escena artística. También hay cuestiones como las que se señalan en el proyecto de arte. Además, la forma de colaborar entre las galerías también puede convertirse en un problema. Ya se ha establecido una estructura cooperativa en la que se colocan tarjetas de información y tarjetas de visita en las galerías de cada uno. También se señaló que la cooperación en la revitalización regional es difícil y que la práctica anterior de Wakayama puede haberse debido a que forzó la cooperación y fracasó. Sin embargo, la creación de un mapa que cubra galerías y tiendas relacionadas con la cultura, etc., y la formación de una plataforma cultural en la ciudad de Wakayama que cubra eventos culturales en Internet y en medios impresos son cosas que sería bueno que cualquier galería dice. Esta puede ser la colaboración más factible en la actualidad.

Galerías de Wakayama

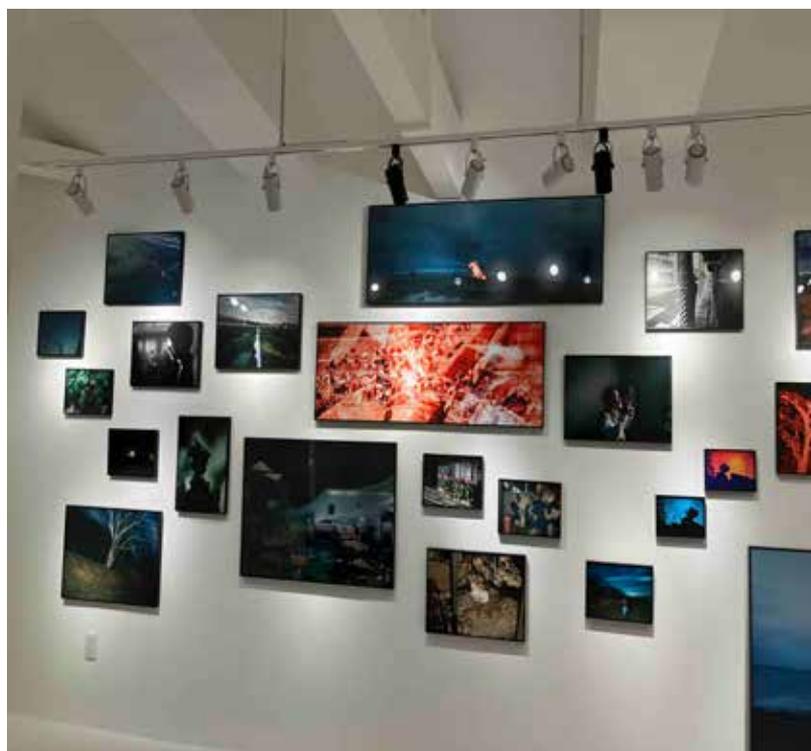










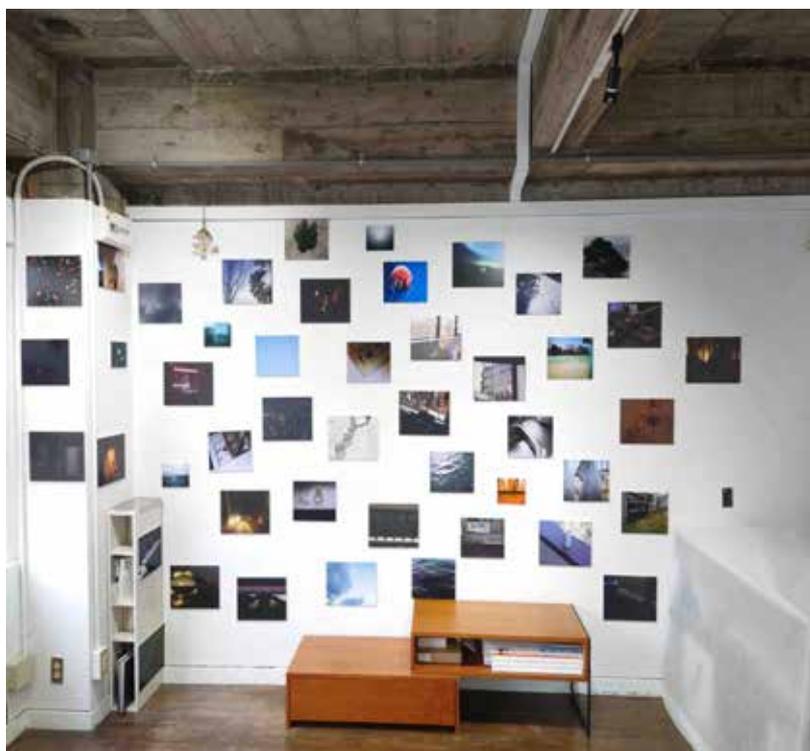




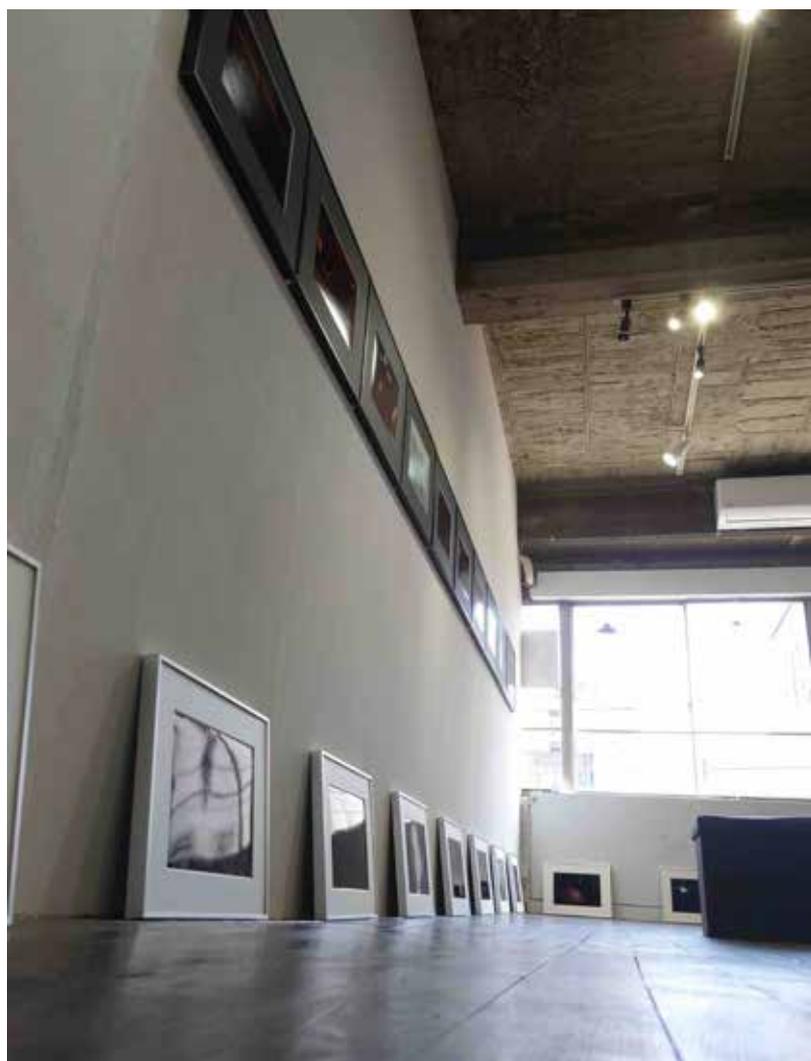


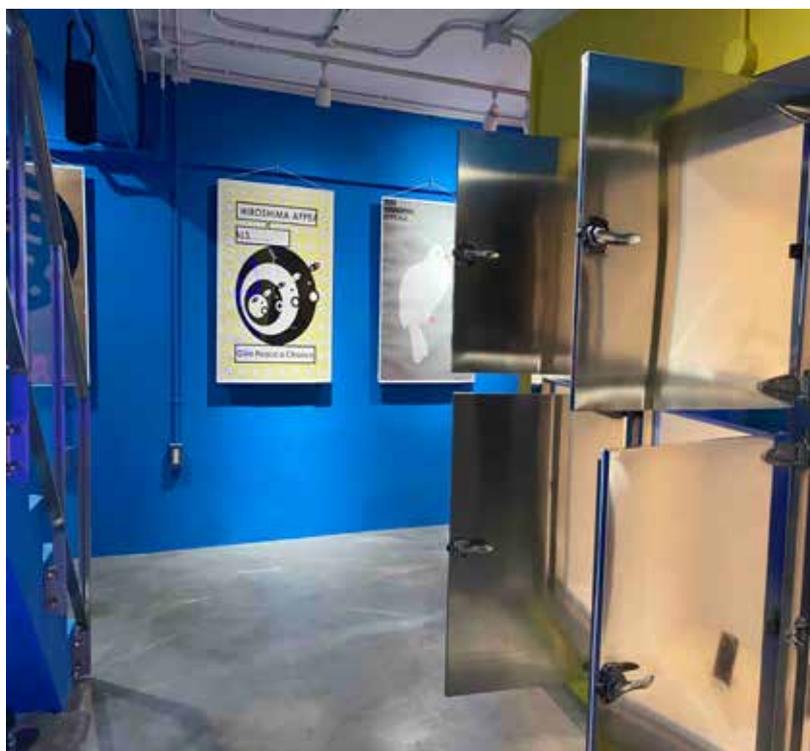




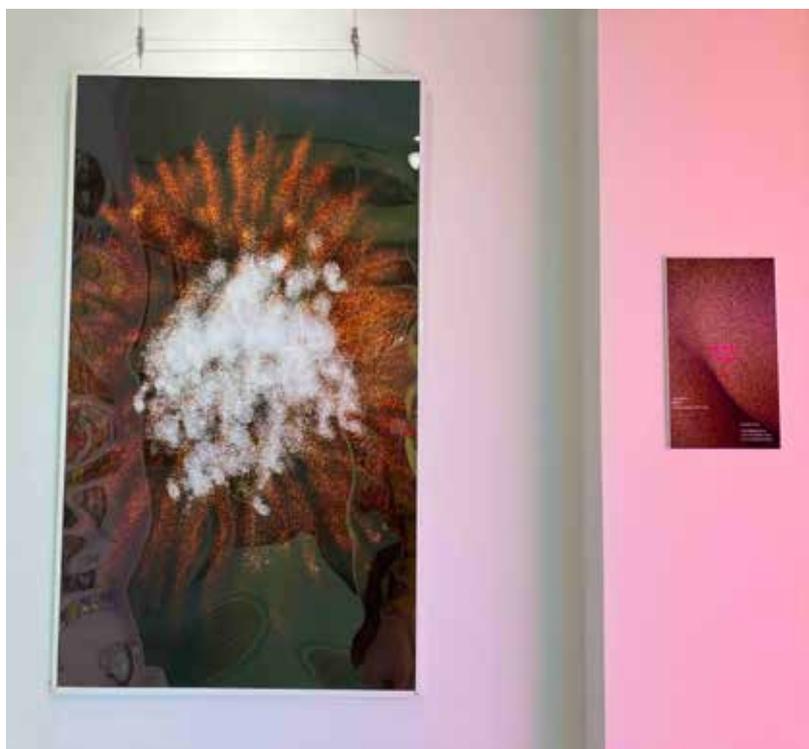




















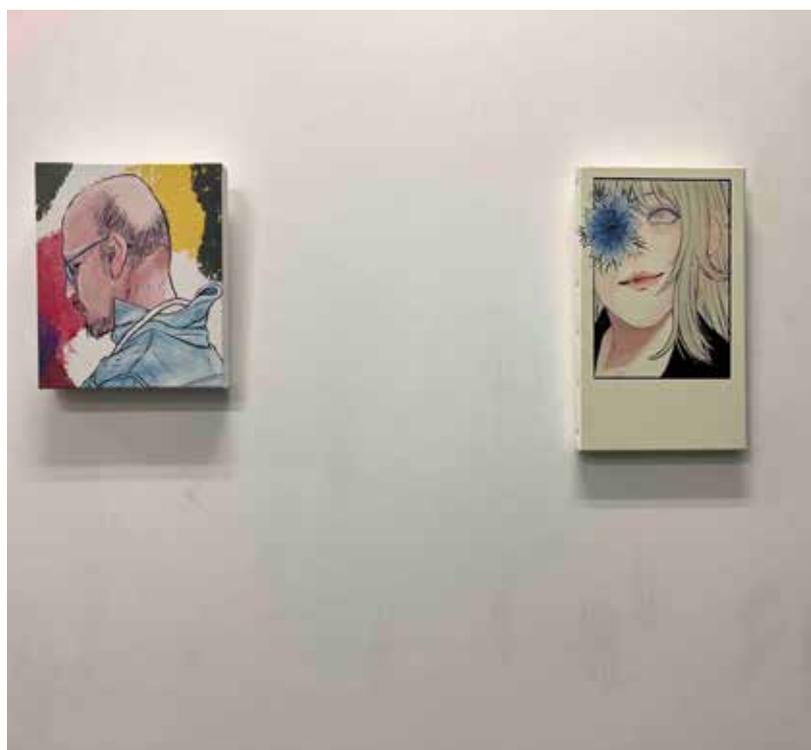








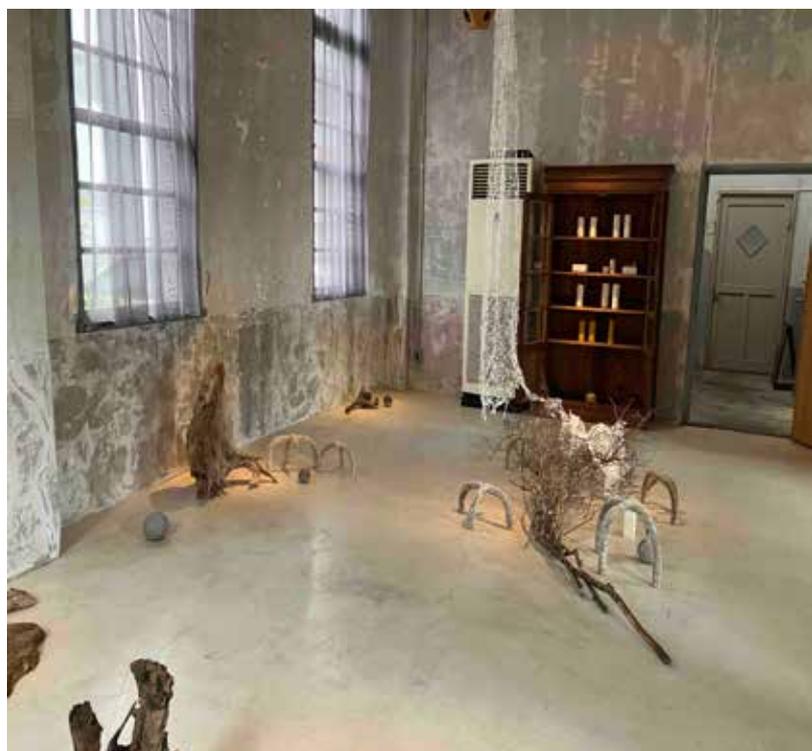






















Miwako Suzuki (Perfil)

Doctor (Ciudad Creativa)

Part-time Lecturer, la Universidad Doshisha y la Universidad Ritsumeikan

Miembro de Association for Cultural Economics (Japón), miembro de Japanese Society for the Science of Design.

Investigación sobre diseño social, diseño de políticas públicas, ciudades creativas, economía cultural, turismo creativo, región latinoamericana

<https://researchmap.jp/SuzukiM?lang=en>).

Publicación de libros en América Latina
1, 'Breve reflexión sobre la actividad de diseño desde el concepto de capital cultural. El significado y las posibilidad de activación de la artesanía en Brasil', Chapter 11 (pp.291-322), Beatriz Galán(compiladora), "Diseño, proyecto y desarrollo: Miradas del periodo 2007-2010 en Argentina y latinoamerica"2011, Wolkowicz Editores, Buenos Aires.

2, "Atividades de design como capital cultural Novas tendências nos países latino-americanos", Suiyosya(2013)/Editora Blucher, Sao Paulo (2020) Descarga gratis https://www.blucher.com.br/atividades-de-design-como-capital-cultural_9786555060577 Ⓓ

Miwako Suzuki Profile

Doctor (Creative City)

Part-time Lecturer, Doshisha University and Ritsumeikan University

Member of Association for Cultural Economics (Japan), member of Japanese Society for the Science of Design.

Research on social design, public policy design, creative cities, cultural economy, creative tourism, Latin American region.

<https://researchmap.jp/SuzukiM?lang=en>

*Publication of books in Latin America*1, 'Brief reflection on design activity from the concept of cultural capital.

The meaning and possibility of activation of crafts in Brazil',

Chapter 11 (pp.291-322), Beatriz Galán (compiler), "Design, project and development: Views of the period 2007-2010 in

Argentina and Latin America"2011, Wolkowicz Editores, Buenos Aires.

2, "Design activities as cultural capital New trends in Latin

American countries", Suiyosya (2013)/Editora Blucher, Sao

Paulo (2020) Free download https://www.blucher.com.br/atividades-de-design-as-cultural-capital_9786555060577

N.61 / Julio/July 2024

Editores:

Rolando Castellón / Costa Rica-Nicaragua

Peter Foley / Estados Unidos

Melissa Panages / Estados Unidos

O. Ttum / Costa Rica

Diseño Gráfico LFQ





lhoxa.art

